



ROTHBAUM  
CONSULTING ENGINEERS

PLANET



FOODS

# Standortsuche für eine neue Produktionsstätte

Eine systematische Auswahl für den zukünftigen  
Produktionsstandort in einem Brownfield Ansatz mit  
einer Vervielfachung der Produktionskapazität

Das innovative Produkt von Planet A Foods einer kakaofreien Schokolade löst sowohl das Problem der Nachhaltigkeit als auch der Preisschwankung im Vergleich zu konventioneller Schokolade. Um die starke Nachfrage nach dem Produkt bedienen zu können, wird ein neuer Produktionsstandort gesucht, der die aktuelle Produktionskapazität in Pilsen (CZ) um ein vielfaches steigert. Die Standortauswahl und Auslegung der Fabrik ist essenziell für Planet A Foods sich zukunftssicher aufzustellen.

## Plantet A Foods

- Die Planet A Foods GmbH ist ein aufstrebendes Food-Tech Start-Up mit Sitz in München.
- Das Unternehmen wurde 2021 gegründet und hat sich als einer der am schnellsten wachsenden Akteure im Bereich nachhaltiger Lebensmittelzutaten etabliert.
- Das innovative Produkt einer kakaofreien Schokolade ist sehr gefragt und verspricht zukünftig erhebliches Wachstum.

## Leistungen

- Definition und Gewichtung von Standortfaktoren
- Auswahl passender Regionen für einen Standort der optimal in das Supply Chain Netzwerk integriert wird
- Identifikation und Bewertung von Standorten in einem zweistufigen Verfahren (Longlist und Shortlist)
- Planung und Durchführung von Ortsbesuchen favorisierter Standorte
- Entwicklung einer Handlungsempfehlung für die TOP 3 Standorte

## Ergebnisse

- Es wurden 10 Regionen entlang der Rhein-Main Region untersucht und 112 Standorte analysiert.
- Anhand gemeinsam entwickelter Kriterien wurde eine Shortlist mit 9 Standorten entwickelt, wovon 5 Standorte besucht wurden.
- Die Handlungsempfehlung für einen Standort mit zwei Alternativen wurde nachvollziehbar und transparent aufgezeigt.
- Eine Roadmap führt die notwendigen weiteren Schritte auf bis zum Hochlauf der Produktion.



„Die Zusammenarbeit mit dem Team von Rothbaum war nicht nur professionell und zielorientiert, es wurde auch der notwendige Pragmatismus bewiesen, den wir in einem dynamischen Start-Up benötigen“

Michael Hampel  
Head of Supply Chain

Der große Erfolg des innovativen Produktes einer kakaofreien Schokolade erzeugt gleichzeitig einen hohen Druck auf das Unternehmen, die starke Nachfrage zu bedienen. Die schnelle Realisierung einer Vervielfachung der Produktionskapazität ist eine notwendige Entwicklung für das Unternehmen. Trotz hohem Zeitdruck ist die richtige Auswahl des zukünftigen Standortes eine extrem wichtige Entscheidung, da es die kapitalintensivste Investition in der Firmengeschichte für Planet A Foods ist.

## — Vorgehensweise —

Die Erarbeitung und Festlegung von Kriterien für den zukünftigen Standort und die Gebäude stellten sicher, dass anschließend eine schnelle und effiziente Suche durchgeführt werden konnte. Nach der Festlegung auf passende Regionen entlang der Rhein-Main Region wurde ein zweistufiges Verfahren angewendet. Dabei wurde in der ersten Stufe eine Longlist von 27 Standorten ermittelt. In der zweiten Stufe wurden 9 Standorte für die Shortlist ermittelt, wovon 5 Standorte besucht und intensiv geprüft wurden. Die Handlungsempfehlung basierter daher auf der Datenauswertung der Unterlagen als auch auf den Eindrücken der Standortbesuche.

## — Ergebnisse —

Anhand der Standortkriterien wurden zunächst 10 Regionen ermittelt, die für einen neuen Standort in Frage kommen. Aus 112 Exposé zu Standorten wurde eine umfassende Datenanalyse aufgebaut. Diese Datengrundlage ermöglichte es den Entscheidern bei Planet A Foods schnell, passende Standorten gemeinsam mit Rothbaum zu ermitteln. Die Standortbesuche haben die Datengrundlage ergänzt und zusätzliche wichtige Informationen pro Standort ergeben. Dabei ist die Planung und die Vorbereitung für den eigentlichen Standortbesuch ein wichtiger Teil. Aus der großen Menge an Informationen, die in einem Ortsbesuch aufgenommen werden, ist die Zusammenfassung und Bewertung ebenfalls ein notwendiger Schritt für die spätere Handlungsempfehlung. Im Ergebnis konnte für Planet A Foods eine nachvollziehbare Handlungsempfehlung entwickelt werden. Neben einer Hauptempfehlung wurden zwei Standorte als Alternative empfohlen. Eine Roadmap zeigt auf, welche notwendigen nachfolgenden Schritte unternommen werden müssen, bis der neue Standort in Betrieb genommen werden kann und die Produktion beginnen kann.

„Besonders hilfreich in der Projektarbeit war die strukturierte Vorgehensweise und Ergebnisorientierung von Rothbaum, die schnell zu Ergebnissen mit Mehrwert geführt haben.“

Stefan Rost

Chief of Finance





# Auf Ihre Fragen freue ich mich!



**Steffen Winterhoff**

Manager

Rothbaum Office Hamburg

s.winterhoff@rothbaum-consulting.de

+49 151 113 115 38

Sie erreichen unsere Büros wie folgt:

Hamburg: +49 40 226 327 20

Frankfurt: +49 6196 58 668 94

München: +49 89 413 272 86

Linz: +43 720 115 885

Basel: +41 800 838 239