



Kostensenkungsanalyse bei Tchibo

Prozess- und Kostenanalyse zur Entwicklung von
Kostensenkungsmaßnahmen im Produktionsverbund Kaffee

Herstellkosten gezielt senken und Profitabilität steigern



Die Tchibo Manufacturing GmbH verantwortet als Produktionsgesellschaft der Tchibo GmbH das Rösten, Mischen, Mahlen und Verpacken von Kaffee an den drei Standorten Hamburg, Berlin und Marki.

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sollten die Herstellkosten des Produktionsverbunds kritisch geprüft und wirksame Kostensenkungsmaßnahmen entwickelt werden.

Gemeinsam mit Rothbaum Consulting wurden die Planungs- und Produktionsprozesse sowie der Manufacturing Footprint analysiert und mithilfe von Process Mining und Prozesssimulation Optimierungspotenziale identifiziert und quantifiziert. Innerhalb von drei Monaten entstand ein umfassender Maßnahmenkatalog mit 18 Maßnahmen und Einsparpotenzialen im mittleren siebenstelligen Bereich.

Kostensenkungspotenziale im Produktionsverbund systematisch erschließen

Herausforderung

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sollten die Herstellkosten der drei Werke in Hamburg, Berlin und Marki kritisch geprüft werden. Ziel war es, wirksame Maßnahmen zur Kostensenkung und nachhaltigen Steigerung der Profitabilität im Produktionsverbund zu identifizieren.

Umsetzung

Die Planungs- und Produktionsprozesse sowie der Manufacturing Footprint wurden hinsichtlich ihrer Kosten und Optimierungsmöglichkeiten untersucht. Mithilfe von Process Mining und Prozesssimulation wurden prozessuale Potenziale identifiziert und quantifiziert. Darauf aufbauend wurde ein Maßnahmenkatalog mit konkreten Kosteneinsparpotenzialen entwickelt.

Ergebnisse

Es wurden 18 Maßnahmen aus den Bereichen Planung, Footprint und Operations entwickelt. Die Maßnahmen wurden in strategische Entwicklungsszenarien eingeordnet und zu Paketen gebündelt, die jeweils ein Einsparpotenzial im mittleren siebenstelligen Bereich bieten.

18

Maßnahmen in den Bereichen
Planung, Footprint und Operations

3-6

Einzelmaßnahmen in
Maßnahmenpakete

1

Aufstellung aller benötigten
Investitionen

“

Durch das umfassende Analysekonzept konnten signifikante und wirksame Einsparpotenziale identifiziert werden. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Rothbaum war für mich äußerst zufriedenstellend.

Manuel Fliegel

Director Manufacturing

Tchibo Manufacturing GmbH

The Tchibo logo, featuring a stylized bird icon and the word "Tchibo" in a script font, is positioned in the top right corner of the image.A close-up photograph of a white ceramic Tchibo coffee cup. The cup features the Tchibo logo and name in a light blue or green color. The cup is filled with a light-colored liquid, likely coffee or tea. The background is a soft, out-of-focus blue.



Ihr Ansprechpartner

Dr.-Ing. Kai Philipp Bauer
Geschäftsfeldleiter Supply Chain

Office Hamburg

kai-philipp.bauer@rothbaum-consulting.com